
招 标 文 件

项目名称：2025 年度购电业务

地点：河南省

2024 年 12 月 17 日

招标文件的组成目录

第一章 致投标人	3
第二章 投标邀请函	4
第三章 投标须知	5
1. 项目说明	5
2. 招标范围及要求	5
3. 服务承包方式	6
4. 服务期限	错误! 未定义书签。
5. 投标人资格要求	6
第四章 投标文件的编制	7
1、投标文件的组成	7
2、投标报价	7
3、投标文件的格式、装订要求及密封	7
第五章 投标、开标及评标	8
1、投标	8
2、开标	8
3、评标	9
第六章 合同授予	10

第一章 致投标人

特别提示：

一、本招标文件是依据有关招标投标的法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本招标工程的特点和需要编制的。招标文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招标文件的内容已清楚地反映了购电的规模、性质以及商务和技术要求等。

二、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件及附件的全部内容，招标文件与附件具有同等效力。

三、投标人在投标截止时间前，招标文件、答疑、补遗内容不一致时，以最后发出的为准。

四、投标人应在遵循招标文件的各项规定和要求的前提下，编制投标文件。编制投标文件时，应注意：投标人对招标文件有不同意见或不明之处，应向招标人质疑，求得彻底澄清。若招标人不接受投标人提出的意见，投标人必须按招标文件办理，而不应在投标文件中加进额外的条件。

五、投标人在提交投标文件时，应注意：

1. 投标人应严格按照招标文件的要求进行投标文件的密封、装订和标记。

2. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件送达指定地点。

招标人：景田(深圳)食品饮料集团有限公司

日期：2024年12月17日

第二章 投标邀请函

致投标单位：

1. 现就河南省内预购电邀请贵司参与投标。

2. 答疑截止时间：投标人按附件格式要求进行提疑于 2024 年 12 月 20 日 14 点前发送至招标人邮箱（maoming@ganten.com.cn），招标人将于 2024 年 12 月 20 日 15 时前统一回复。

3. 投标方式：统一采用密标加章方式

4. 交标截止时间及地点：所有投标文件应于 2024 年 12 月 20 日 18 点前递交到：广东省深圳市南山区方大城 T2 号楼 20 层

5. 本次招标

招 标 人：景田(深圳)食品饮料集团有限公司

地 址：广东省深圳市南山区方大城 T2 号楼 20 层

联 系 人：河南省购电招标小组

联系电话： 18682260514

电子邮箱： maoming@ganten.com.cn

6. 招标投诉人联系方式：

电话：0755 26788887-6020

招标人： 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

日期：2024 年 12 月 17 日

第三章 投标须知

1. 项目说明

1.1 项目名称：2025 年预购电业务；

1.2 项目地点：河南省

1.3 项目规模：景田（漯河）饮料有限公司预计用电量 1000 万度；

2. 招标范围及要求：

2.1 对 2025 年的用电量进行预购。

2.2 报价模式：固定价格，浮动价格，比例分成，其他方式

3. 服务承包方式：按合同协定模式合作，每月进行核对结算。

4. 服务期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

5. 投标人资格要求

5.1 具有独立法人资格，持有工商、税务、银行、行业管理等有关部门的合法证照，按国家法律经营，不接受任何联合体及挂靠单位的投标。

5.2 提供被授权人在报名单位 2023 年 12 月至采购公告发布日，连续 6 个月（含）以上社保缴纳清单。资料提交要求：提供当地所辖社保局盖章的社保清单原件或社保局官网打印含有效验证码的社保明细清单，并加盖投标人公章。社保清单上单位名称必须同供应商名称完全一致。

5.3 投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人的合法权益。

第四章 投标文件的编制

1、投标文件的组成

1.1 投标文件：商务标及技术标。

2、投标报价

2.1 投标人，按今年政府公告的政策模式方案进行投标报价，报价要求给出最优质方案条件进行投标。

2.2 投标人应先与招标方充分了解情况，对招标方区域位置及任何其它足以影响投标报价的情况做好沟通后再行报价。

2.3 严禁各投标人相互串通投标、哄抬标价。

2.4 招标人拒绝投标人恶性竞争、拒绝低于整体市场合理价中标，而无履约能力情况。

3 、投标文件的格式、装订要求及密封

3.1 全文采用打印机打印；

3.2 纸张：A4 白色复印纸；

3.3 投标文件的数量及密封要求

3.4 商务标正本、密封在一个档案袋，档案袋不够大，可自制；

3.5 所有密封袋的封口处均须贴封条并骑缝加盖投标人公章；

3.6 副本的封底和侧封必须是完全空白，封面仅注明工程名称、工程所在地、投标日期、商务标或技术标字样，右上角加盖“副本”章，正本封面须注明工程名称、工程所在地、投标日期、商务标或技术标字样并加盖投标人公章及法定代表人印章各一枚，右上角加盖“正本”章。

第五章 投标、开标及评标

1、投标

1.1 投标人在编制投标文件过程中，对招标人提供的招标文件有任何疑问，请于 2024 年 12 月 20 日 14 点前，以文字形式发送至邮箱 maoming@ganten.com.cn，招标人将于 2024 年 12 月 20 日 18 时前 以电子邮件、书面形式对投标人提出的疑问作出解答。

1.2 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标结果如何，建设方在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

2、开标

招标人将在投标截止期后的某一时间对所有投标文件统一拆封开标，根据成本审核结算，可自行决定是否邀请投标人参加开标会。具体时间由招标人确定后另行通知。

3、评标

3.1 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，招标人会要求个别投标人澄清其投标文件，有关澄清的要求和答复，均将形成书面材料和纪要。

3.2 无效标书

- 1、投标书逾期递交；
- 2、实质上不响应招投标文件；
- 3、不具备投标资格。

3.3 招标人如认为有必要，可召开评标会议，评标会议采用保密方式进行。评标由招标人负责。

3.4 评标原则

- (1) 评标中标原则：经评审的合理最优价中标。
- (2) 投标函：全面响应招标文件各项要求；
- (3) 商务标：综合单价合理；
- (4) 技术标：合情合理、可实施的合作方案，满足本服务性价比及可靠性要求。

第六章 合同授予

1. 招标人与中标人将于中标通知书发出 3 天内，根据招标文件和中标人的投标文件签订售电服务合同，合同价为招标人综合评标完成后的修正中标价；

2. 中标人如未按招标文件的相关规定与招标人签订合同，则招标人将有充分的理由废除中标，给招标人造成损失的，中标人须予以赔偿并承担相应法律责任。

